

Kampagnenpremiere für Radio-Online-Kombi Listen & Surf

ElitePartner bringt Singles cross-medial in den Frühling

Karlsruhe/ Frankfurt (Main)/ Hamburg, 15. April 2010.

ElitePartner, die Partnervermittlung für Akademiker und Singles mit Niveau, startet crossmedial beschwingt in die „Frühlingsgefühle“-Saison. Mit einer integrierten Radio-Online-Kampagne, bei der erstmals die innovative Listen & Surf Interaction Radio-Online-Kombi von AS&S Radio und United Internet Media zum Einsatz kommt, bewirbt das Unternehmen ein exklusives Frühlingsangebot, bei dem Singles drei Monate lang gratis mit ElitePartner auf Partnersuche gehen können.

Die von der Hamburger Agentur Blanck & Blanck in der Mediaplanung wie der Kreation betreute zweiwöchige integrierte Kampagne ist auf die Zielgruppe Erwachsene ab 30 Jahre in Nordrhein-Westfalen ausgerichtet und wurde reichweiten- und kontaktoptimiert geplant. Das auf die Generierung von Leads ausgelegte Kampagnendesign arbeitet mit 10-sekündigen Radiospots, die montags bis freitags in den Nachmittagsstunden und samstags ganztägig auf Eckplatzierungen am Blockanfang auf den Sendern WDR 2 und EinsLive laufen. Im gesteuerten Reichweiten- und Kontaktaufbau optimal darauf abgestimmt wird die Zielgruppe auf den United Internet Portalen WEB.DE und GMX mit einer aufmerksamkeitsstarken, per TGP getargeten Display-Kampagne angesprochen. Damit werden die Interessenten, wie in den Radiospots – allerdings medienbruchlos direkt –, auf eine Microsite weiterleitet (www.elitepartner-fruehling.de), wo sie sich für das Frühlingsangebot registrieren können.

■ P R E S S E M I T T E I L U N G

„Wir sind überzeugt, dass Radio und Internet stark parallel genutzt werden. Die crossmediale Radio-Online-Kommunikation, wie sie mit Listen & Surf jetzt erstmals angeboten wird, ermöglicht Elite-Partner eine noch effizientere Kommunikation“, begrüßt Kai Schumann, Director Marketing EliteMedianet GmbH, die Pilotkampagne.



Über Listen & Surf

Unter der Marke Listen & Surf bieten AS&S Radio und United Internet Media seit September 2009 bislang einzigartige integrierte crossmediale Kommunikationslösungen in Form erstmals echter Radio-Online-Kombis an. Je nach Markenstatus einsetzbar, bietet Listen & Surf drei crossmediale Lösungsansätze für unterschiedliche Marketingzielsetzungen:

Listen & Surf Awareness zielt auf eine starke Verankerung der Werbebotschaft durch Wiedererkennungseffekte und die Online-Visualisierung des bereits im Radio Gehörten („Kino im Kopf“). Listen & Surf Recency fokussiert sich auf das Setzen von Kaufimpulsen im Tagesverlauf.

Listen & Surf Interaction schließlich zielt auf eine Aktivierung des Werbepublikums durch Werbeeinhalte mit Aufforderungscharakter.

Um den Anforderungen an eine flexible und zielgruppengerechte Crossmedia-Planung Rechnung zu tragen, sind alle drei Listen & Surf Produktpakete sowohl regional als auch national planbar und buchbar. Die zielgruppenkonforme Ansprache der Zielgruppen erfolgt im Radio über die AS&S Radio-Deutschland-Kombi, die Deutschland Kombi-Kompakt und die Deutschland-Kombi Young & Online. Online erfolgt die zielgruppenorientierte Aussteuerung der Werbung auf Basis von TGP[®] Targeting.

■ P R E S S E M I T T E I L U N G

Über ElitePartner.de

ElitePartner.de ist die Partnervermittlung für kultivierte, niveauvolle Singles auf der Suche nach einer festen Beziehung. Auf der Basis eines wissenschaftlichen Persönlichkeitstests ermittelt das EliteMatching (to match – zusammenpassen) die Mitglieder mit der größten Übereinstimmung. Jede Anmeldung sowie jede Profiländerung wird von Hand auf Niveau und Seriosität geprüft. Mit über zwei Millionen Mitgliedern, zahlreichen Testsiegen und Auszeichnungen hat sich ElitePartner.de seit Gründung 2004 fest am Markt etabliert. ElitePartner.de ist ein Unternehmen der Tomorrow Focus AG.



Über AS&S Radio

AS&S Radio ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH (AS&S) und vermarktet insgesamt 61 Radiosender in Einzel- oder Kombiangeboten (29 private und 32 öffentlich-rechtliche). Das Vermarktungsunternehmen mit Sitz in Frankfurt/Main erreichte 2009 einen Bruttoumsatz von 750.0 Mio. Euro. AS&S selbst vermarktet die Werbeangebote im Ersten Deutschen Fernsehen. Nähere Information gibt es im Netz unter www.ass-radio.de.

United Internet Media – The fine Arts of digital Media

United Internet Media steht für die konsequente Verknüpfung von Klassik mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologie und damit für einen neuen Reifegrad der Online-Werbung: „The fine Arts of digital Media“.

Impress! Discover! Announce! Attract! Sell! Reward! Involve! Entertain! Feature! und Connect! – Langjährige Expertise und fundiertes Know-how von über 200 Media- und Marketingspezialisten, führende Technologien wie Target Group Planning (TGP), innovative Produkte, kreative Konzepte und die gebündelten Reich-

■ P R E S S E M I T T E I L U N G

weiten von Top-Portalen fließen bei United Internet Media in ein innovatives Instrumentarium ein, aus dem kundenindividuell Lösungen für die klassischen Ziele und Aufgaben der Werbung in digitalen Mediawelten entwickelt werden.

Als Drehscheibe zu rund 22 Millionen deutschsprachigen, über 230 Millionen europäischen und über 600 Millionen Internetnutzern in 60 Ländern weltweit bietet der Mediavermarkter der konzern-eigenen Online-Angebote und -Kooperationsangebote der United Internet AG – WEB.DE, GMX, 1&1, SmartShopping.de sowie top.de – mit seinen Portalen und AD Europe Partnerportalen die globale Vielfalt neuer Medienwelten aus einer Hand (one-stop-media-shopping).

United Internet Media ist Partner deutscher und internationaler Werbekunden in den Segmenten Media- und Kreativagenturen sowie aus der werbetreibenden Industrie (Direktkunden). Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe und München und Niederlassungen in Hamburg, Düsseldorf, London und Wien.



The fine Arts of digital Media ■



INTERNETADRESSEN

Listen & Surf

<http://www.listenandsurf.de>

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH

<http://www.ard-werbung.de>

United Internet Media AG:

<http://united-internet-media.de>

PRESSESERVICE

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

United Internet Media Presselounge:
<http://united-internet-media.de/presse>

KONTAKTADRESSEN

AS&S Radio

Norbert Rüdell

Leitung Corporate Communication

Pressesprecher

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau

60320 Frankfurt

Telefon +49 69 / 15424 - 218

Fax +49 69 / 15424 - 7 218

E-Mail: norbert.ruedell@ard-werbung.de

United Internet Media AG

Nadja Elias

Pressesprecherin

Frankfurter Ring 129

D – 80807 München

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: nadja.elias@united-internet-media.de